

## 5. JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra fue seleccionada de manera aleatoria, con el objetivo de incluir la participación de todos los departamentos que conforman la planta y así incluir una percepción de mayor amplitud de la situación actual de la empresa.

La población de la planta es de **636** trabajadores (**345** hombres y **291** mujeres), se utilizó una muestra de **240** participantes, de los cuales **130** fueron hombres y **110** mujeres.

Las variables seleccionadas para la muestra fueron las siguientes:

- Análisis del puesto
- Estudios
- Rotación de turnos
- Antigüedad
- Experiencia laboral
- Sexo
- Turnos
- Estado civil

<b>N</b> N es el número total de trabajadores del centro de trabajo.	<b>636</b>	<b>100%</b>
% de <b>Hombres</b> en el centro de trabajo	<b>345</b>	<b>54%</b>
% de <b>Mujeres</b> en el centro de trabajo	<b>291</b>	<b>46%</b>
<b>n</b> <i>n</i> es el número de trabajadores a los que se les aplicaron los cuestionarios.	<b>240</b>	
Trabajadores <b>Hombres</b> a los que se les aplicaron los cuestionarios.	<b>130</b>	
Trabajadoras <b>Mujeres</b> a las que se les aplicaron los cuestionarios.	<b>110</b>	